

Mittwoch, 19. März 2008

Was haben wir gelernt...

... es gibt bei Datenbanken schwache Objekte, starke Objekte usw... Mal ganz ehrlich unter uns (haha): Neben Nina kam ich mir eher wie ein schwaches Objekt vor g
Sehr zu meiner Freude wurde ich aber eines Besseren belehrt, denn ich bin ein...

Geschrieben von Nico Schuster in personal, situationskomik um 11:28

Samstag, 15. März 2008

Herr, schmeiss Hirn vom Himmel!

Nein, also manchmal kann man doch nicht anders als die Hände vor das Gesicht schlagen, die Augen schliessen und sich auf einen anderen Planeten wünschen, oder? Du kannst mir nicht folgen? Okay... die Story: Da sitze ich nun schon den halben Tag über meinen beiden neuesten Errungenschaften "Das neue St. Galler Management-Modell" (vgl.1) und "Agile Produktentwicklung im Web 2.0" (s. 2) und freue mich, dass meine Theorien, die ich mir selber zurecht gelegt habe, von beiden Büchern bestätigt werden. Irgendwann lässt sich das Hirn dann nicht mehr so richtig auf Modelle, Prozesse, Systeme, Faktoren usw... fokussieren und man sucht kurz ein wenig Zerstreuung. Also mache ich die Glotze an und Versuche mich von Homer Simpsons' Weisheiten zerstreuen zu lassen. Geht nicht. Es kommt Werbung.

Da meine Fernbedienung und ich uns seit einem Batteriewechsel wieder besser verstehen, zappe ich durch die Kanäle und bleibe unweigerlich bei RTL2 - The Dome hängen. Da singen sie wieder... von roten Pferden. Und hunderte Teenies kreischen und freuen sich in diesem Moment verblödet zu werden. Nicht genug, dass die deutsche Musikkultur neben ein paar wenigen Größen meist nur aus gecasteten Eintagsfliegen besteht, NEIN!, da werden auch noch Malle-RelImporte auf der Bühne recycled, die weder eine Ahnung von dem haben was sie da tun, noch in irgendeiner Form etwas abliefern, was sich auch nur im entferntesten mit Musik in Verbindung bringen lassen würde.

Okay, genug gemeckert, da ziehe ich es doch lieber vor mein Hirn mit Managementfloskeln zu überfrachten als mir von hüpfenden "Mallorca Cowboys" mein Trommelfell zertrümmern zu lassen.

1: http://de.wikipedia.org/wiki/St._Galler_Management-Modell

2: <https://shop.strato.de/epages/Store8.sf/?ObjectPath=/Shops/61236266/Products/978-3-940317-11-7>

Geschrieben von Nico Schuster in personal, the world around me um 19:17

Montag, 10. März 2008

Immer wieder Simpsons...

Gerade im TV:

Marge zu Homer: Ich hab' dir ein Thunfischsandwich gemacht, das ist angeblich Gehirnnahrung.
Wahrscheinlich weil so viele Delphine mitgefangen werden und du weißt ja wie klug die sind...

Geschrieben von Nico Schuster in situationskomik um 18:34

Sonntag, 9. März 2008

Helden der Kindheit...

Seit Tagen liege ich nun schon jede freie Minute dick eingepackt im Bettchen und schniefe und huste vor mich hin. Aber was macht man die ganze Zeit... Zum einen lese ich Fachliteratur und Artikel zum Thema Web 2.0 und Wiki und zum anderen schaut man fern. Dank Digital-TV schaltet man mühelos durch hunderte Kanäle und bleibt früher oder später bei Serien aus der Kindheit hängen.

Auf einmal sieht man sie wieder, seine alten Helden: Saber Rider, Flash Gordon, He-Man etc... wo sind die denn alle hin? Fragt man sich da unweigerlich. Kommen die noch wo? Versteht man sie überhaupt noch?

Frage 1: Wo sind sie hin: Die meisten sind weg. Die liefen nämlich zum Großteil alle auf Tele5 in den End-80ern und Anfangs-90ern.

Frage 2: Hm.. Teils ja, teils nein. Die, an die ich mich erinnere kommen kaum mehr. Nur auf Premiere. Und das hab ich nicht.

Frage 3: Gute Frage... Ich habe erst kürzlich mit einem Freund "Beavis und Butt-Head machen's in Amerika" angeschaut und wir fanden es gar nicht mehr lustig. Wir sind wohl doch älter geworden....

Und je mehr ich mich nun von Link zu Link klicke, desto mehr Erinnerungen an die gute alte Fernsehzeit kommen zurück... Also, wer in etwa mein Jahrgang ist und sich auch gerne mit Fernsehen befasst hat, der sollte die folgenden Links ansurfen:

<http://ourworld.compuserve.com/homepages/mnmol/tele5all.htm>

<http://www.zeichentrickserien.de/index.htm>

<http://www.unicum.de/community/uniforum/archive/index.php/t-9143.html>

http://www.youtube.com/results?search_query=tele5+cartoon

http://www.youtube.com/results?search_query=tele5+anime

Was mir dabei aufgefallen ist: Ich sage ja eigentlich, dass ich diesem ganzen "Anime" und dann auf einmal schwärme ich wieder für solche alten Serien wie "Die Königin der 1000 Jahre" und "Saber Rider". Aber mal ehrlich... Diese Serien waren einfach besser die Pokemons, oder?

Ein Frohes seufz auf die vergangene Zeit und einen schönen Sonntag!

Geschrieben von Nico Schuster in personal um 11:20

Samstag, 8. März 2008

Where will life take you?

LVMH, die Gruppe hinter den so wohlklingenden Marken wie Moët, Hennessy und Louis Vuitton (und noch etlichen anderen Dingen, wie z.B. meinen geliebten Veuve Clicquot oder dem beliebten Zeitgebern von TagHeuer) wirbt ab 15. Februar mit einem absolut genialen Werbespot für Louis Vuitton. Natürlich nur auf den Bildschirmen und Leinwänden von "ausgesuchten Kinos und TV-Sendern" - Versteht sich bei der Zielgruppe

Anschauen lohnt sich - und weckt Lust aufs Reisen...

Irgendwie erinnert er mich auch ein wenig an diesen, schon etwas älteren Spot von Absolut:

Wer sich wunder, wieso er den Spot noch nicht gesehen hat: Schaltet mal weg von DSDS und RTL2 und versucht es mit n-tv.

Geschrieben von Nico Schuster in personal, the world around me um 17:02