

Samstag, 8. März 2008

### **Where will life take you?**

LVMH, die Gruppe hinter den so wohlklingenden Marken wie Moët, Hennessy und Louis Vuitton (und noch etlichen anderen Dingen, wie z.B. meinen geliebten Veuve Clicquot oder dem beliebten Zeitgebern von TagHeuer) wirbt ab 15. Februar mit einem absolut genialen Werbespot für Louis Vuitton. Natürlich nur auf den Bildschirmen und Leinwänden von "ausgesuchten Kinos und TV-Sendern" - Versteht sich bei der Zielgruppe

Anschauen lohnt sich - und weckt Lust aufs Reisen...

Irgendwie erinnert er mich auch ein wenig an diesen, schon etwas älteren Spot von Absolut:

Wer sich wunder, wieso er den Spot noch nicht gesehen hat: Schaltet mal weg von DSDS und RTL2 und versucht es mit n-tv.

Geschrieben von Nico Schuster in personal, the world around me um 17:02